

Просто мы работаем в Америке...

(на мотив известной песни Марка Бернеса, http://1000plastinok.info/album178_223.html)

Черт побери, ну почему же после поездок в разные другие страны меня пробивает на отчёты далеко не всегда, а тут как не сунешься в этот североамериканский так называемый континент – так сразу муза садится на хвост и начинает зудеть тебе в ухо разными вкусными фразами и комментариями, претендующими на цитату... Вот опять, опять – я так и знал, и даже не зарекался изначально – пришла, нехорошее создание, и терзает мозг, терзание передаётся в пальцы рук, которые терзают клавиатуру ноутбука, к которому через сеть электропитания подключено устройство Boeing-767, выполняющее очередное одиночное задание DL46 по маршруту Атланта-Москва – и не даёт мне спать после тяжёлой изнурительной работы. В смысле не самолёт не даёт спать – муза.

Всё, дальше будет очень коротко, рублеными фразами – ничего личного, только факты.

RSA-2008

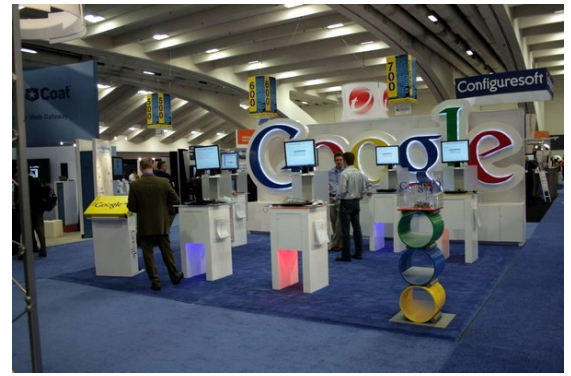
Зачем нас (не только меня – в соседнем самолётном кресле спит Тимур Цориев) туда понесло. Причина проста – очередная ежегодная выставка RSA в солнечном городе Сан-Франциско.



Впечатления от выставки:

1. Очень (очень) много новых имен.

Индустрия IT Security – становится, наверно, одной из самых горячих точек IT, притягивающей как набольшие (так и тянет добавить – «безымянные») стартапы, так и монстров типа Google и Oracle, так и, конечно же, и инвестиционные организации различного масштаба. Постепенно складывается этакая биосфера со своей пищевой цепочкой: акулы рыскают и кушают кого помяснее; кто помяснее тоже зря времени не теряет – и хавет всякую мелочь планктонную; мелочь планктонная при этом особо не прячется, получая от акта своего поедания массу удовольствия – а свою поредевшую популяцию компенсирует активным размножением. Так они там и живут, вернее – кишат. Биосфера – активная.



2. Не было особого мейнстрима.

Предложения от новичков рынка – самые разнообразные, это: DLP (Data Leakage Prevention), виртуализация, всяческие сендбоксы, криптушные припарки (не по нашей теме), и прочее, прочее, прочее. Чего-то главного, вокруг чего строятся все остальные – замечено не было, в воздухе не витало, призраком между стендов не бродило. Хорошо это или плохо – ни то, ни другое. Просто выставка в этот раз была вот такая – разнонаправленная. Кстати, а кто-нибудь помнит выставки калибра RSA или InfoSec, которые ранее строились бы вокруг какой-либо одной концепции? Я помню только однажды, RSA-2006, концепция "Аааааааа! Ахтунг! Микрософт-антивирус! Химическая атака, всем в противогазы!!!".

3. Основные конкуренты – цвета стендов.

Как известно, практически все антивирусные вендоры имеют свою цветовую самоидентификацию. Или, как говорил чатланин Уэф – “Когда у общества нет цветовой дифференциации штанов, то нет цели, а когда нет цели...”. Так вот, у антивирусной индустрии цветовая дифференциация присутствует, значит, по чатланским понятиям – есть и цель!

В этом ключе любопытно выглядели стенды Симантека (цвет: желтый) и McAfee (то красный, то черный – никак определить не могут). Так вот, стенд Симантека был черно-белый с элементами желтого, а у McAfee - тоже черно-белый, но с элементами красного. Типа серьезные такие ребята, в дорогих тройках от Армани, с розой в лацкане и по стойке смирно. На этом фоне ярко выделялся наш стенд, оформленный наоборот - тепло и дружелюбно, типа приглашая в гости – присоединиться к компании.

Кстати, из международных игроков не было только Панды - все остальные были (плюс к перечисленным выше Симантеку и McAfee - Тренд, Софос, F-Secure, Eset, BitDefender – вроде никого забыл).

Прочие фотографии с выставки можно посмотреть, например, здесь:
<http://www.anti-malware.ru/forum/index.php?showtopic=4455>



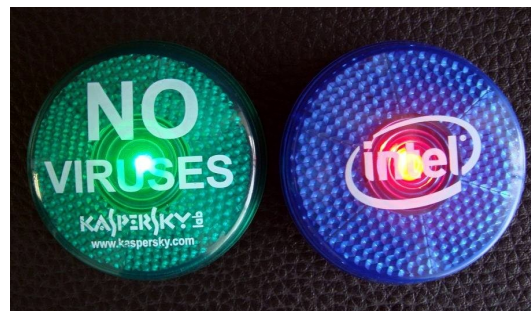
4. Модные слова: endpoint, экосистема.

Звучали везде и постоянно. Такое впечатление, что произносить эти слова становится хорошим тоном вне зависимости от темы разговора, ситуации, модели бизнеса, IT-инфраструктуры, рассматриваемого в ней объекта, его пола и обсуждаемой части тела. Примерно как раньше модными терминами были "corporate government" и "синергия". Теперь же надо говорить примерно так: "наши энд-пойнт решения удачно впишутся в экосистему вашего бизнеса".

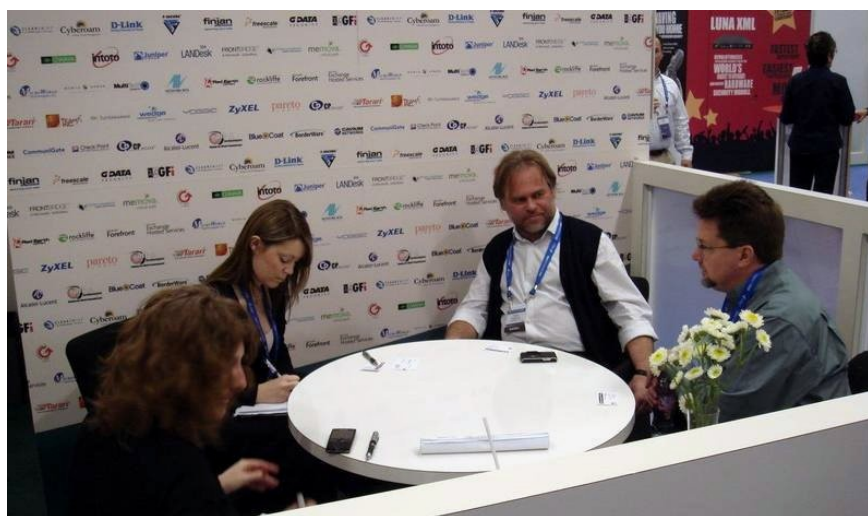
// Таааак.... Что там у меня сверху написано? "Всё, дальше будет очень коротко, рублеными фразами - ничего личного, только факты". Зарекалась ворона... Ох, неисправимо всё это.

5. Прочее.

Интел спёр у нас идею мигающего значка-маячка – на фотографии. Типа, найдите десять отличий... Пустячок, а приятно!



Кстати, в очередной раз обратил внимание, что американские журналисты почему-то совсем не используют диктофоны! Наверное, какие-то американские законы им это делать запрещают... За пределами США фраза "Don't you mind I'll record you?" – совершенно нормальна и обычна.



Вся выставка была посвящена [Алану Тьюрингу](#), который считается отцом кибернетики и современных компьютерных систем. Весь город и вход на выставку были увешаны рекламными плакатами RSA с фразой "Turing Lives" – как на фотографии.





Сан-Франциско

Гуляя по Сан-Франциско, окруженные стаями диких попугаев (есть там и такое), и обсуждая варианты размещения нового офиса компании, внезапно пришли к идее его наиболее удачного расположения – на фото внизу. Даже компьютеризированное название подобрали – iCatraz. Которое потянуло за собой прочие “i-разности”: iCrime, iCarone, iGang...



Кстати, по поводу настоящих “i-разностей”. Интересна история с нехваткой iPhone. Их действительно не хватает, хоть и отпускают не более двух штук в одни руки – к вечеру в Apple-магазине они всё равно заканчиваются. Так вот, не искусственный ли это дефицит, не является ли это спец-акцией компании Apple – как инструмент создания супер-бренда? Интересно... Неужели они так в себе уверены, что не боятся риска отдать рынок следующим по пятам конкурентам? Поживём – посмотрим.

Что еще успели увидеть за один выходной день:

- лежбище морских котиков (рассказывают, что они сами собой появились по неизвестной причине после разрушительного землетрясения 1989г.), это у пирса 39.



- знаменитое кафе [The Buena Vista](#), где по легенде был придуман знаменитый напиток “Irish Coffee”.

- ну и, конечно же, как же не покататься на уникальном канатном трамвае!



Чайки летят за катером и ловят попкорн:



И не только чайки...





Ну конечно же - Бродвей, а на Бродвее – ну конечно же мюзикл! В этот раз ходили на “Jersey Boys”. Про рок-н-ролл группу 60-х годов из Нью-Джерси. Целевая аудитория мюзикла – пожилые американцы, проживающие на восточном побережье. Приходят поностальгировать о своей молодости. Мы вроде как в эту ЦА никак не попадаем... Вообще никак. Незачёт. Нам там делать нечего (при этом другие бродвейские представления, например, “Фантом оперы” и “Wicked” – настоятельно рекомендуются).

Шоу “Blue Man Group”. Играют на разных музыкальных и совсем не музыкальных инструментах, дурачатся прямо на сцене, юморят разными способами. Весьма забавно, местами – очень и очень забавно. Рекомендуются. Чтобы понимать все шутки, надо владеть достаточно свободным английским, что не есть мой случай, увы... Фото- и видеосъёмка запрещена категорически с комментариями, что нарушителей будут “... катапультировать из кресел”. Однако на YouTube можно найти несколько роликов.



Вертолетная экскурсия вокруг Нью-Йорка. Зачёт. Настоятельно рекомендуется.





Статуя Свободы. Так и хочется добавить – “бывшей свободы”, поскольку слово "Свобода" как-то мало сочетается с двойной(!) проверкой металлоискателями (первая на берегу, вторая – на острове непосредственно перед посещением статуи) с выворачиванием из карманов всего металлического и проверкой каким-то современным пшикательно-обнюхивательным аппаратом.



Быт

Просто пара заметок на будущее, чтобы при дальнейших поездках в Штаты не забывать про полезные мелочи.

1. В отелях напрочь отсутствуют такие уже привычные белые тапочки! Халат – висит, полотенце штук десять – аккуратно уложены. А тапочек – нет!
2. Практически везде отсутствуют зубочистки. Наверное, американцам они не нужны – поскольку гамбургеры и сэндвичи имеют значительный размер и между зубов не застревают. Короче, кому требуются зубочистки – запастись заранее, а если не получилось – можно резать из пластиковых трубочек, коих везде – полно. Они (американцы) ими кока-колу пьют.

Транспорт

Стыковка в Атланте.

К сожалению, ни в крайне необходимый Бостон, ни в Сан-Франциско из Москвы прямых рейсов нет (весна 2008). Один из немногих вариантов попасть в эти американские города – Дельтой до Атланты, а там уже пересаживаться. Предупреждаю: в Атланте очень большой аэропорт с громадными очередями на паспортном контроле (в Штатах при этом еще и багаж надо получить – и сдать на следующий рейс). Так что на стыковку надо закладывать времени побольше, а то можно и не успеть. Хотя в аэропорту Атланты вай-фай – халявный, торопиться некуда... ☺

Мистер Твистер по-американски.

По случайному совпадению примерно в то же самое время кто-то зачем-то проверял техническое состояние самолётов MD-80 одной из основных авиакомпаний Штатов – American Airlines. В результате были обнаружены некоторые дефекты – и полёты этих самолётов были запрещены вплоть до устранения. И наступило “щастье” масштаба покрупнее триллера “Хитроу, Терминал-5” – авиакомпания отменяла рейсы сотнями в день, в результате тысячи никуда не улетевших пассажиров сидели в своих отелях – и никуда выселяться не собирались. Аукнулось это нам тем, что в 2 часа ночи, после не самого лёгкого перелёта из Сан-Франциско нам заявляют, что в отеле Мариотт (огромного размера, высотой этажей под 50) мест – нет! Тут вспоминается из глубин памяти что-то Чуковское такое:

"...Международный готовится съезд.
Нету свободных в гостинице мест!"

В результате в 3 ночи (неприятно, но не очень критично, поскольку первое интервью завтра – в 11 утра) поселились в соседнем современном отеле с лаконичным названием “W” (так и напрашивается московская аналогия “Ж”).

Вид из номера (42-й этаж) на Times Square:



Счастливым билет.

Рассматривая посадочный талон на пути из Нью-Йорка в Бостон, было обнаружено, что билетик-то не простой, а весь упечатанный магическим числом “13”.

Вылет: “13”-го числа.

Номер рейса: “2130”, лишние “2—0” компенсируются “20” из “GATE” – снова “13”.

Время посадки в самолёт: “13”-О! Опять оно.

Кресло: “3А”, что есть “3”+ шестнадцатеричное “А”, т.е. “3+10”...

Спасло меня, наверное, то, что вылет (“DEPART”) ожидался в “двести-пи-эм”, что это было APR-2008 – сумма цифр есть “14”, и это был действительно уже четырнадцатый перелёт за текущий год...

Вот вроде и всё, данное эссе закончено – ждите продолжений!

